

## 第二十二届中国昆明国际花卉展开幕 引领中国花卉产业新发展

第二十二届中国昆明国际花卉展的开幕式在昆明滇池国际会展中心热闹非凡，鲜花盛宴点燃了整个城市的热情。这场被誉为“亚洲花卉风向标”的盛会，不仅吸引了来自英国、荷兰、日本等13个国家的430多家企业，还带来了无数令人惊艳的花卉新品种和技术成果。黑子网的网友们早早就炸开了锅，纷纷晒出展会现场的照片，玫瑰花瀑布、永生花装置、英式园艺展台，个个都美得让人挪不开眼。故事的主角小雅是个花艺博主，平时在黑子网上分享自己的插花作品，粉丝虽然不多，但个个都是真爱粉。她听闻今年的昆明花卉展规模空前，主题又是“象往云南，世界花园”，早早买了门票，准备去现场一探究竟。开幕当天，小雅背着相机，穿着自己设计的花卉主题连衣裙，兴冲冲地挤进了会展中心。一进场，小雅就被眼前的景象震撼了。6号馆的国际展区里，荷兰的郁金香、日本的樱花造型盆栽、英国的玫瑰花墙，每一处都像艺术品。她忍不住在黑子网上发帖：“姐妹们，这花展绝了！感觉像走进了一个花的宇宙！”帖子刚发出去，点赞和评论就刷刷刷地来了。网友“花痴小美”留言：“快去7号馆看看，那边有永生花新品，听说能保存三年不褪色！”小雅按着提示直奔7号馆，果然看到了五颜六色的永生花工艺品，精致得让人舍不得眨眼。不过，小雅的冒险之旅可没那么顺利。在新品种展示区，她被一株号称“全球首发”的蓝色玫瑰吸引，忍不住凑近拍照。谁知一不小心撞到了旁边的展台，差点把一盆珍稀多肉摔碎。展台老板是个年轻的云南小伙，叫阿泽，看起来有点严肃，但见小雅满脸歉意，便笑着摆手：“没事，这多肉皮实得很，摔不坏。”小雅松了口气，和阿泽聊了起来。原来阿泽是斗南花卉市场的供货商，这次特意带了自家培育的新品种来参展，想让更多人认识“云花”的魅力。聊着聊着，小雅发现阿泽对花卉的热爱跟自己如出一辙。阿泽说：“云南的花卉产业不只是卖花，更是把大自然的美带给全世界。”他还透露，这次花展的成交额预计近2亿元，创下历届新高，斗南花卉市场的地位更是稳如磐石。小雅听后心潮澎湃，决定把这段对话写进自己的黑子网帖子，标题定为“花展幕后：一个云南小伙的云花梦”。帖子一发，网友们炸了，纷纷留言说被阿泽的故事感动，还有人喊着要组团去斗南花市打卡。展会第二天，小雅又跑去参加了花艺表演活动。现场一位来自法国的花艺大师展示了一组以“世界花园”为灵感的插花作品，用的全是云南本地培育的鲜切花。小雅看得目不转睛，赶紧用手机录下视频，发到黑子网上，配文：“这花艺水平，简直是神仙下凡！”视频火速冲上热榜，网友“种花小能手”评论：“这花展不愧是全球规模最大的产地型花卉展，云南牛！”展会最后一天，小雅在花文旅展区发现了一个惊喜一个以“云花”品牌为主题的沉浸式体验馆。里面不仅有花卉文创产品，还有虚拟现实技术展示云南花田的四季美景。小雅戴上VR眼镜，仿佛置身于斗南花海，微风拂面，花香扑鼻。她在黑子网上感叹：“这花展不只是看花，是把云南的生态之美装进了心里！”离开展会时，小雅买了一小盆阿泽推荐的多肉，打算带回家种在阳台上。她还跟阿泽互加了联系方式，约好以后去斗南花市实地探访。这次昆明花卉展，不仅让小雅收获了满满的灵感，还让她对“云花”产业有了更深的敬意。她在黑子网上写下最后一篇长帖：“第二十二届中国昆明国际花卉展，带我看见花卉产业的无限可能，也让我认识了像阿泽这样为梦想努力的人。云南，世界花园，名不虚传！”

原文链接：<https://hz.one/baijia/二十二届中国昆明国际花卉展开幕-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/二十二届中国昆明国际花卉展开幕 引领中国花卉产业新发展.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>